



بررسی بسته بندی ها و شیوه های تبلیغاتی عسل در دنیا و مقایسه با بازاریابی عسل در ایران



سمیه شاکری زاده، فرزانه رکنی

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد رشته علوم و صنایع غذایی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد
آدرس پست الکترونیکی: s.shakerizadeh@gmail.com
۲- دانش آموخته کارشناسی رشته علوم و صنایع غذایی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد سبزوار

چکیده

عسل یکی از فراورده های غذایی است که در دنیا به وفور مورد استفاده قرار می گیرد. این ماده غذایی در عین مغذی بودن، حاوی مواد مفید فراوانی نظیر آنتی اکسیدان ها و .. می باشد. علی رغم کاربردهای فراوان این ماده، تولید این محصول به صورت سالم و اقتصادی بسیار کم بوده و از وضعیت بازاریابی نامطلوبی در ایران برخوردار است. هدف این مقاله، بررسی وضعیت تولید و بسته بندی و تبلیغ عسل در دنیا و مقایسه با شرایط موجود در ایران است. برای این منظور، تولیدکنندگان و عرضه کنندگان عسل در یازده کشور دنیا مورد شناسایی قرار گرفته و از طریق وبسایت های تبلیغاتی و تیزرهای معرفی محصولات آنها، کلیه ویژگی های تبلیغاتی عسل ارائه شده، مورد بررسی قرار گرفته است. در خاتمه نیز، نوع و شرایط تبلیغاتی با شرایط موجود در ایران مورد مقایسه و بررسی قرار گرفته است.

مقدمه

شرکت های تولید کننده عسل در دنیا، از فروش سنتی فاصله گرفته و به فروش اینترنتی روی آورده اند. بطوریکه با بررسی ۱۰ وبسایت از شرکت های تولید کننده عسل، هیچگونه آدرس فروشنده جزئی از آنها مشاهده نشد.

همچنین فروش بیشتر شرکت ها منوط به نوع خاصی از عسل بوده و تبلیغ شرکت ها در مورد «متفاوت بودن» نوع خاصی از عسل بدست آمده از یک نوع گل خاص یا طعم متفاوت این عسل ها بوده است.

همچنین شرکت ها در صدد بوده اند تا محصولات خاص و جدیدی را تولید و به مشتریان عرضه کنند.

شرکت آمریکایی کارمل با آدرس وبسایت carmelhoneycompany.com

شیشه ۳ اونس از هر نوع عسل، ۷ دلار، شیشه ۸ اونس از هر نوع عسل ۱۴ دلار، و شیشه ۱۲ اونس از هر نوع عسل ۱۸ دلار می باشد (شکل ۱).

بسته های هدیه شرکت تولید عسل کارمل، با وزن ۳ اونس و قیمت ۲۸ دلار، می توان محتوا و چینش نوع عسل را به دلخواه انتخاب نمود (شکل ۲ و ۳).

استیک های پر از عسل شامل ۱۲ استیک به قیمت ۶ دلار و ۵۰ استیک به قیمت ۲۵ دلار، به منظور کاربرد در عروسی ها (شکل ۴)

بسته های بزرگ هدیه به قیمت ۴۵ دلار، شامل یک بسته عسل ۱۲ اونس چمنزار، یک بسته ۳ اونس عسل شکوفه پرتقال، یک بسته ۳ اونس عسل قهوه ای و یک بسته استیک عسل گل های وحشی (شکل های ۵ و ۶)؛ که البته امکان سفارشی کردن این بسته های هدیه نیز وجود دارد.

و بسته محتوی کندو با وزن ۸ اونس و قیمت ۳۰ دلار (شکل ۷)

همچنین این شرکت دوره های آموزشی تولید عسل را نیز برگزار می کند. دوره نیم ساعته به قیمت ۳۵ دلار و دوره یک ساعته با قیمت ۵۰ دلار. کسانی که پس از گذراندن این دوره ها بتوانند کندوهای خود را راه اندازی کنند، می توانند وارد چرخه فروش شرکت کارمل شوند.

شرکت آمریکایی هانی با آدرس وبسایت hanihoneycompany.com نیز دارای طیف وسیعی از محصولات می باشد.

بطور مثال استیک های عسل با وزن ۰۶/۰ پاوند با قیمت ۲۵ سنت، بطری های ۲ اونس با شکل خرس ۵/۲ دلار، بطری ۴ اونس ۵/۴ دلار، بطری های ۱۲ اونس با شکل خرس بین ۷۵/۶ تا ۹ دلار (شکل ۸)، بطری های ۱ پاوند شیشه ای یا فشاری، ۹ دلار، بطری های ۲ پاوند ۱۶ دلار، بطری ۳ پاوند ۱۸ تا ۲۰ دلار، بطری ۵ پاوند فشاری ۳۵ دلار و عسل گالنی ۷۰ دلار می باشد.

شیشه های محتوی عسل خامه ای و حاوی گرده گل و ژله رویال، در دو وزن ۶ و ۹ اونس با قیمت های ۱۰ و ۱۵ دلار، گرده های گل در شیشه های با وزن ۴ و ۸ اونس با قیمت های ۱۲ و ۲۱ دلار، کرم دست و صورت عسل با وزن های ۳/۱ و ۳ اونس با قیمت های ۸ و ۱۳ دلار؛ و انواع قالب ها و شمع های فانتری تولید شده با موم طبیعی با قیمت های ۲ تا ۱۵ دلار؛ و سرنگ ۱ میلی لیتری ژل رویال (شکل ۹) با قیمت ۲۵ دلار

شرکت عسل ساوانا به آدرس savannahbee.com که تولید کننده انواع محصولات عسلی است، شامل عسل مخصوص چای در شیشه های با وزن ۳، ۱۲ و ۸۰ اونس با قیمت های ۵/۵، ۵/۱۲ و ۷۰ دلار (شکل ۱۰).

بسته ۱۲ اونس عسل سفید به قیمت ۵۵/۱۶ دلار (شکل ۱۱)

بسته های ۳ و ۱۲ اونس عسل نخل به قیمت های ۶ و ۱۵ دلار

همچنین این شرکت طیف وسیعی از محصولات را تولید می کند که شامل کره بدن ژل رویال، لوسیون های شستشوی عسل، صابون های تولید شده با عسل و ... می باشد که در این مبحث نمی گنجد.

در جستجوی کلمه **honey**، به صورت تصویری در موتور جستجوی گوگل، تقریباً ۲۰۰ تصویر اول مربوط به محصولات شرکت های تولید کننده عسل بوده است. اما در جستجوی کلمه «عسل» در همین موتور جستجو، از بین ۲۰۰ تصویر اول، فقط ۳ تصویر مربوط به شرکت های ایرانی تولید کننده عسل بوده و مابقی به سایت های خبری و پزشکی تعلق داشته است.



شکل ۵



شکل ۴



شکل ۳



شکل ۲



شکل ۱



شکل ۹



شکل ۸



شکل ۶



شکل ۱۱



شکل ۱۰



شکل ۷