**بررسی جایگاه و نقش اجتماعی و فرهنگی قهوه­خانه در عصر صفویه**

اصغر منتظرالقائم[[1]](#footnote-1)

زهرا سادات کشاورز[[2]](#footnote-2)

**چکیده**

هدف پژوهش، شناخت جایگاه و نقش اجتماعی و فرهنگی قهوه­خانه در عصر صفویه، از طریق بررسی بازتاب کارکردهای آن است. اهمیت این موضوع به این امر بازمی­گردد که تاریخ دقیق ورود قهوه‌ و مصرف آن به کشور ایران مشخص نیست؛ امّا براساس آنچه از بيان‌ نقل‌قول‌هاى مستقيمى كه از سفرنامه‌هاي سياحان اروپايي گرفته شده است، می­توان نتیجه گرفت در عصر صفویان و به ویژه در عصر شاه­عباس اوّل (حک:1038-996ﻫ.ق/1629/1587م)، قهوه‌خانه‌ها در چندین شهر، به خصوص شهر اصفهان رونق ویژه‌ای داشته‌ است. این قهوه‌خانه‌ها در عصر صفویه کارکردهای اجتماعی و فرهنگی داشته‌ که مهم‌ترین مکان برای عموم مردم، هنرمندان و شعرا بوده‌ است. پژوهش حاضر به­دنبال یافتن پاسخ این پرسش است که شالوده ساختاری و کارکردی قهوه­خانه­ها در دولت صفوی چه بود؟ روش پژوهش به شیوه توصیفی-تحلیلی انجام گرفته و ابزار گردآوری اطلاعات کتابخانه‌ای است. نتایج نشان می­دهد در مجموع، کارکردهای قهوه­خانه­ها را از یک منظر می‌توان به دو دسته کارکردهای اجتماعی و فرهنگی تقسیم‌بندی کرد. از منظر کارکرد اجتماعی، انواع سرگرمی و بازی­ها، از جمله نقالی، شاهنامه­خوانی، ابومسلم­خوانی، ترنا بازی، بازی­های گنجفه، آس، پیچاز، رقص پسران معروف و کسب خبر از حوادث اتفاقیه شهر و نظایر آن، در قهوه­خانه­ها رایج بود. همچنین از منظر کارکرد فرهنگی، عدم علاقه پادشاهان نخستین صفوی به شعر، شکل‌گیری طبقه متوسط جامعه در این عصر و نیاز به ادبیات و هنر متناسب با خود ازجمله عواملی است که باعث رشد شعر مردمی در عصر صفوی در قهوه­خانه­ها شد.

**کلیدواژه­ها:** مردم، سرگرمی و بازی­ها، شاعران، شعر، قهوه­خانه، صفوی.

1. . استاد گروه تاریخ دانشگاه اصفهان، 09131072378 montazer5337@yahoo.com [↑](#footnote-ref-1)
2. . دانشجوی دکتری تاریخ تشیّع دانشگاه اصفهان، 09133640529 [Zahra.sadat.keshavarz@gmail.com](mailto:Zahra.sadat.keshavarz@gmail.com) [↑](#footnote-ref-2)