

اخلاق معیشت و کسب کار در سیره رضوی (چالش ها و راهکارها)

احمد عباسی دره بیدی^۱، فرخنده محمدی^۲

*نویسنده مسئول: Email: a.abbasi.d2020@gmail.com

چکیده

بررسی موضوعات اقتصادی و معیشت و کسب و کار در جوامع در حال گذاری همچون ایران با توجه به ساختار دینی آن ها و منابع سرشار روایی و حدیثی در این رابطه می تواند، فرصت ها و چالش های متعدد پیش روی این مفاهیم را مشخص نماید. زیرا از یک طرف شاهد دنیای مدرنی هستیم که در آن ارزش هایی چون مصرف گرایی و اسراف، مد گرایی، نسبیت اندیشی و فرد گرایی حاکم است و نوعی زندگی مصرف گرایانه را تبلیغ می کند، و از طرف دیگر با منابع دینی روبرو هستیم که بهترین دستورات را پیرامون موضوعات اقتصادی بیان کرده اند، خصوصا سیره ی رضوی با داشتن دستورات و ارزش های مختلفی همچون بذل و بخشش، قناعت، پرهیز از اسراف و ... یک اخلاق معیشتی و اقتصادی سالم را ارائه می دهد که ضرورت دارد بیشتر به آن پرداخته شود. به همین دلیل هدف پژوهش حاضر که به شیوه ی توصیفی - تحلیلی و با استناد به منابع کتابخانه ای، روایی و اینترنتی انجام شده است، بررسی فرصت ها و چالش های اخلاق معیشت و کسب و کار در دوره ی معاصر با توجه به شرایط موجود و دستورات دینی و رضوی در این رابطه است. پس از بررسی مفاهیم و موضوعات مورد نظر، مشخص شد که در تعالیم دینی ما و سیره ی رضوی الگوی مناسب و شایسته ای پیرامون اخلاق معیشت و کسب کار ارائه شده است که می تواند برای همه ی زمان ها و مکان ها مورد استفاده قرار گیرد.

واژگان کلیدی: معیشت و کسب و کار، تعالیم دینی، سیره ی رضوی، مصرف

^۱ - کارشناس ارشد شیعه شناسی/جامعه شناسی، دانشکده ادبیات دانشگاه اصفهان. شماره تماس: 09395625608

^۲ - آموزگار و دبیر آموزش و پرورش شهرستان نجف اباد اصفهان