**نظریه اخلاق مدیریتی، راهبرد امام رضا(ع) در جهت­دهی تحول و توسعه دانش سازمان و مدیریت**

**عبدالمؤمن حکیمی[[1]](#footnote-2)\***

**چکیده**

گستره­ی اخلاق در دانش سازمان و مدیریت وسیع است و شامل اخلاق فردی، گروهی و سازمانی مدیر و افراد سازمانی می­شود. افزون بر آن، ابعاد دیگر سازمان همچون تکنولوژی اطلاعات، نحوه­ی استفاده از آن و حریم خصوصی افراد در سازمان را نیز در بر می­گیرد. از سوی دیگر دست یازیدن به اخلاق حرفه­ای در حوزه دانش سازمان و مدیریت در جامعه­ی اسلامی نیازمند بهره­گیری از گزاره­هایی است که مستند به قرآن و سنت باشد. از این رو، نظریه اخلاق مدیریتی، راهبرد امام رضا(علیه­السلام) در جهت­دهی تحول و توسعه دانش سازمان و مدیریت موضوع این مقاله است. بنابراین چارچوب نظری آن را دانش مدیریت و آموزه­های سیره­ی رضوی(ع) تشکیل می­دهد.

کشف نظریه اخلاق مدیریتی، راهبرد امام رضا(علیه­السلام) در جهت­دهی تحول و توسعه دانش سازمان و مدیریت میّسر است. بررسی این فرضیه منوط به روش توصیفی- تحلیلی با بهره­گیری از منابع کتابخانه­ای است. بدین منظور که نظریه اخلاق مدیریتی، راهبرد امام رضا(ع) در جهت­دهی تحول و توسعه دانش سازمان و مدیریت به تصویر کشیده شود. بر این اساس، پرسش اصلی مقاله این است که نظریه اخلاق مدیریتی، راهبرد امام رضا(ع) در جهت­دهی تحول و توسعه دانش سازمان و مدیریت چگونه تبیین می­شود. یافته­های تحقیق نشان می­دهد. با نگاهی جدید و کاربردی و به دور از حاشیه­های تاریخی، در سیره­ی مدیریتی امام رضا(ع) گزاره­های تبیینی و توصیفی و نیز آموزه­های هنجاری زیادی وجود دارد که بر نظریه اخلاق مدیریتی به عنوان راهبرد بنیادی امام رضا(ع) در تحول و توسعه دانش سازمان و مدیریت قلمداد می­شود.

**واژگان کلیدی: امام رضا(ع)، نظریه اخلاق مدیریتی، اخلاق حرفه­ای، سازمان، تحول و توسعه**

1. \*- **دانش پژوه دکتری قرآن و علوم(گرایش مدیریت)، مجتمع آموزش عالی امام خمینی(ره)، مدرسه عالی قرآن و حدیث**.[aliihakimi903@gmail.com](mailto:aliihakimi903@gmail.com-) ، شماره تماس: 09192529112 [↑](#footnote-ref-2)